

Teilnehmerrekord in München

34.500 Besucher aus über 100 Ländern; 731 Aussteller aus 42 Ländern.

Automatisierung



Das könnte Sie auch interessieren

Roboter

Kumpeltypen

Bilanz

Keba steigert Umsatz um ein Fünftel

Automatisierung

Auf der Suche nach den Standards

Automatisierung

Festo Österreich mit neuer Geschäftsleitung

Christian Wendler

Lenze hat einen neuen Vorstandschef

Die Automatica 2014 zieht eine positive Bilanz: über zehn Prozent mehr Besucher und sieben Prozent mehr Aussteller. Messegeschäftsführer Reinhard Pfeiffer: „Die Zuwachsraten und die hohe Zufriedenheit bei Ausstellern und Besuchern belegen, dass die Automatica ihre Führungsrolle ausgebaut hat.“

32 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland, eine Steigerung von über 15 Prozent. Auch auf europäischer Ebene wird die Rolle der Branche deutlich: Neelie Kroes, Vize-Präsidentin der Europäischen Kommission, enthüllte auf der Automatica 2014 das weltweit größte zivile Robotik-

Förderprogramm SPARC. Mit einem Gesamtvolumen von 2,8 Milliarden Euro soll Europas führende Position in der Robotik ausgebaut werden und damit mehr als 240.000 Arbeitsplätze geschaffen werden. Mit der Mensch-Maschine-Kooperation erreicht die Robotik und Automation eine neue Dimension: Roboter nehmen Menschen monotone, gesundheitsschädliche und niederwertige Arbeiten ab. Das macht Arbeitsplätze produktiver, flexibler und ergonomischer. In zahlreichen Beispielen zeigte die Automatica die enormen Potenziale auch für kleine und mittelständische Firmen.

Die marktreife Servicerobotik hat für großes Interesse gesorgt: Über 60 Firmen, spezialisiert auf Servicerobotik mit B2B-Bezug, zeigten die außergewöhnlichen Möglichkeiten intelligenter Serviceroboter und Komponenten aus den Bereichen Medizin und Pflege, Inspektion und Wartung sowie aus der Logistik. Die Berliner Firma Argo Medical Technologies gewann den ersten Service Robotics Masters Start-up Award mit ihrem Exoskelett-Anzug, der querschnittsgelähmten Menschen das Gehen wieder ermöglicht.

Das Messeangebot sorgte für volle Hallen und gute Stimmung bei Ausstellern und Besuchern. Das unabhängige Marktforschungsinstitut tns infratest ermittelte: Insgesamt 97 Prozent der befragten Besucher fanden die Vollständigkeit des Angebots gut bis ausgezeichnet, 95 Prozent lobten die gute Präsenz von Marktführern. Entsprechend positiv war auch das Feedback bei den Ausstellern: Für 95 Prozent der befragten Firmen war die Stimmung auf der Messe gut bis ausgezeichnet. Die nächste Automatica findet vom 21. bis 24. Juni 2016 in München statt.